

A photograph of a city street scene with a yellowish tint. In the foreground, a person is crouching on a skateboard, reaching out their hand towards a motorcyclist. The motorcyclist is wearing a helmet and a plaid shirt, riding away from the camera. The background shows trees, buildings, and a speed limit sign of 50. The text 'Kurzkonzept Kooperation' is overlaid in large white letters.

Kurzkonzept Kooperation



**Skateboarding
Team
Germany**



Skateboarding – Kultur und Sport

Team Athletin: Hannah Baumbusch

Skateboarding hat viele Facetten. Skateboarding ist Jugendkultur – Freunde treffen, Zeit miteinander verbringen, sich selbst verwirklichen. Skateboarding ist aber auch Sport – hohe Sprünge, athletische Bewegungen und stundenlanges feilen an den eigenen Fertigkeiten. Es verbindet Menschen aus verschiedenen Altersgruppen, sozialen und kulturellen Hintergründen und schafft somit ein positives Umfeld für Menschen in Deutschland und der ganzen Welt.

— Skateboarding steht für Akzeptanz und Freiheit.-

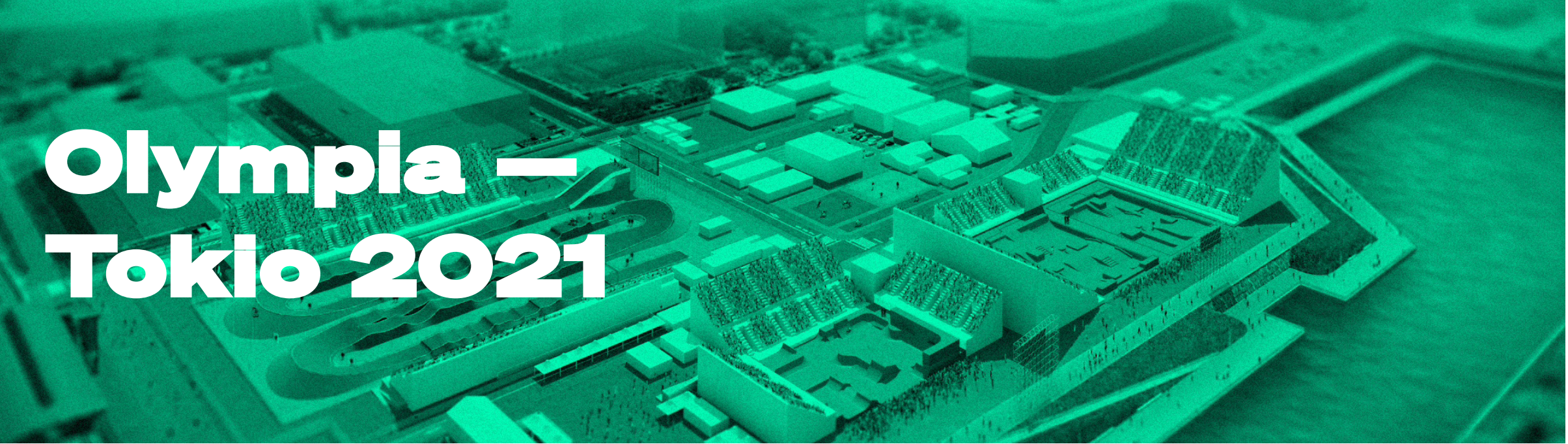
DRIV — Der Verband

Der Deutscher Rollsport und Inline-Verband e.V. (DRIV) ist der nationale Spitzenfachverband für Roll- und Inlinesport in Deutschland.



Das Angebot umfasst insgesamt acht unterschiedliche Individual- und Mannschaftssportarten mit Bezug zum Rollsport und mit Skateboarding als Olympische Sportart. Diese wird durch öffentliche Geldern gefördert, womit auch der Erfolg der Athlet*innen im öffentlichen Interesse liegt.

Durch die Aufnahme in das Programm der Olympischen Spiele in Tokio wurde es möglich eine leistungssportliche Struktur, mit einem Kadersystem, Leistungssportpersonal und regionalen Stützpunkten zu entwickeln.



Olympia — Tokio 2021

**Im Sommer
2021 wird
Skateboarding
um eine weitere
Facette reicher.**

Das Internationale Olympische Komitee hat Skateboarding als eine von fünf neuen Sportarten ausgewählt, die erstmalig an den olympischen Spielen teilnehmen werden.

Es werden Wettkämpfe in zwei Disziplinen im Skateboarding ausgetragen: Street und Park.

So bekommen auch die erfolgreichsten

Skateboardathlet*innen aus Deutschland die Möglichkeit, sich beim größten Sportevent der Welt zu beweisen.

Skateboarding wird auch bei den kommenden Sommerspielen in Paris (2024) stattfinden und mit hoher Wahrscheinlichkeit auch in Los Angeles 2028 als Olympische Sportart starten.

A skateboarder wearing a white t-shirt, white pants, and a black cap with a red 'B' logo is performing a trick on a concrete ledge. The skateboarder is in mid-air, with the skateboard positioned below their feet. The background shows a city street with trees and buildings. The entire image has a red tint.

Disziplin: Street

Team Athlet: Denny Pham

Wie der Name der Disziplin bereits suggeriert, werden bei Street Tricks an Hindernissen (Obstacles) ausgeführt, die den Elementen der Straße nachempfunden sind. Dazu gehören Bänke, Stufen, Geländer, Schrägen und Lücken, an und auf denen geslidet, gegrindet, über die gesprungen und Schwung geholt werden kann.

Die Disziplin zeichnet sich vor allem durch einen hohen technischen Anspruch und risikoreichen Komponenten aus. In die Wertung bei Wettkämpfen (Contests) fließen unter anderem die Elemente Stil, Ausführung, Nutzung des Parks, Menge und Schwierigkeit der Tricks sowie Variabilität ein.



Disziplin: Park

Team Athlet: Omar Zoref / Park

Die Disziplin Park entstand in den 70er Jahren, als Skateboarder leere Swimmingpools nutzten, um neue Tricks zu entdecken. Heutzutage ähneln die Parcours noch den Swimmingpools – mit größeren Dimensionen. Und beinhalten, neben den essentiellen Rundungen (Transitions) auch Elemente aus dem Street-Bereich.

Die klassischen Tricks der Halfpipe werden mit modernen Tricks aus Street gemischt. Kraft und Schwung sind bei dieser Disziplin die wichtigsten Komponenten.

Die Skateboarder*innen müssen schnell durch den Park kommen, dabei die Tricks möglichst elegant und flüssig aneinander reihen. Die ausschlaggebenden Kriterien für eine gute Bewertung sind, neben den bereits bei Street genannten Aspekten, Höhe der Sprünge, Länge der Tricks (in Bezug auf Slides und Grinds) sowie die Auswahl der gezeigten Tricks.

Skateboarding Team Germany

Das Nationalteam im Skateboarding in Deutschland besteht aus 13 engagierten und wettkampferfahrenen Perspektiv- und Nachwuchskader Athlet*innen aus ganz Deutschland. Im Perspektivkader werden die Olympiahoffnungen für die jeweils kommenden Spiele trainiert, unter ihnen befinden sich häufig bereits erfahrene Profisportler. Im Nachwuchskader sind meist noch sehr junge Sportler, die teilweise noch die Schule besuchen und noch auf dem Weg zur Profikarriere sind. Sie bereiten sich entsprechend auf die Spiele im darauffolgenden Zyklus vor.

Beide Kader nehmen an nationalen wie internationalen Wettkämpfen teil, mit dem Unterschied, dass der Perspektivkader vor allem die Qualifikationswettbewerbe besucht, um Punkte für einen Platz bei den Olympischen Spielen zu sammeln. Betreut werden die Athlet*innen von einem Trainer- und Betreuerteam aus Bundestrainern, Sportpsychologen und Physiotherapeuten betreut.

Der Perspektivkader – Street



Alex Mizurov, 32

Ergebnisse:

Mehrfacher Deutscher Meister;
Erfahrungen auf intern. Contests

Profiverträge mit u.a. Toyota und
Emillion Skateboards

Instagram Reichweite: 18k

Aus Karlsruhe



Denny Pham, 31

Ergebnisse:

Mehrfacher Deutscher Meister
Finalplatzierungen auf intern. Contests

Profiverträge mit u.a. Nike SB
und Flip Skateboards

Instagram Reichweite: 38,7k

Aus Berlin



Mika Möller, 17

Ergebnisse:

Norddeutscher Meister, 1.
Platz COS Leipzig, 19. EM
2019

Veträge mit Zoo York, Ecko
Unlt. und Titus

Instagram Reichweite: 4,5 k

Aus Osnabrück



Jost Arens, 23

Ergebnisse:

Deutscher Meister 2019
Finalplatzierungen auf intern.
Contests

Profiverträge mit u.a. adidas,
Titus und Red Bull

Instagram Reichweite: 6,5k

Aus Köln

Der Perspektivkader – Park



Tyler Edtmayer, 20

Momentan unter den Top 20 in der Weltrangliste (=Startplatz Olympische Spiele)

Ergebnisse:

Zweifacher deutscher Meister (2018/19). Weitere Podiumsplätze in intern. Contests

Instagram Reichweite: 4k

Aus Lenggries



Lilly Stoephasius, 14

Momentan unter den Top 20 in der Weltrangliste (=Startplatz Olympische Spiele)

Ergebnisse:

Zweifache deutsche Meisterin (2018/19). Weitere Podiumsplätze in intern. Contests

Instagram Reichweite: 5k

Aus Berlin



Lenni Jannsen, 20

Nimmt an der Qualifikation teil; Chancen auf einen Startplatz Bestehen

Ergebnisse:

Zweifacher deutscher Meister (2018/19). Weitere Podiumsplätze in intern. Contests

Instagram Reichweite: 10k

Aus Lenggries



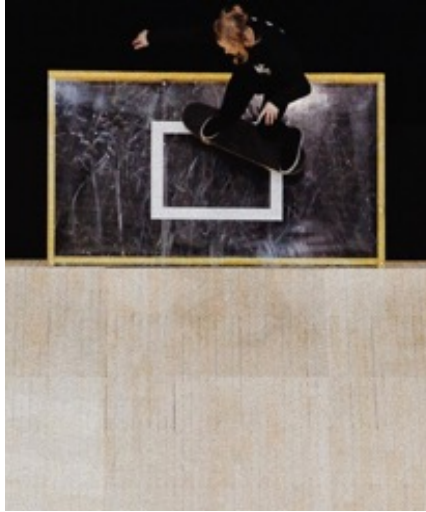
Omar Zoref, 20

3. Platz Deutsche Meisterschaft 2018/19 Teilnahme an ersten internationalen Contests im vergangenen Jahr

Instagram Reichweite: 2k

Aus Berlin

Der Nachwuchskader



Julia Kühne, 23

Disziplin:
Street

Teilnahme an internationalen Wettkämpfen u.a. bei der Weltmeisterschaft 2019 in Rio de Janeiro

Aus Berlin



Fiona Wessely

Disziplin:
Street

Teilnahme an ersten internationalen Contests im vergangenen Jahr

Aus München



Antoni Zeyer

Disziplin:
Street

Teilnahme an internationalen Contests u.a. bei den Europameisterschaften in Russland 2019

Aus Osnabrück



Theo Löffler

Disziplin:
Street

COS Cup Teilnahme. Eher aktiv im real-street Bereich mit erfolgreichen Full Parts

Aus Hamburg



Hannah Baumbusch, 26

Disziplin:
Park

3. Platz Deutsche Meisterschaft 2019 Teilnahme an ersten internationalen Contests im vergangenen Jahr

Aus Berlin



Skateboarding ist längst in der Gesellschaft angekommen und erfährt einen breiten Zulauf, nicht nur im freizeitsportlichen Bereich, sondern auch in den Vereinen, welche eine starke Entwicklung in den letzten Jahren durchlaufen haben. Von lizenzierten Trainer*innen, werden die Kinder und Jugendliche in den eigens dafür

eingerichteten Regionalstützpunkten (meist Skatehallen, auf fünf Orte in Deutschland verteilt) betreut und gefördert.

Den Nachwuchssportler*innen soll dabei geholfen werden, ihre sportlichen Ziele im Skateboarding zu erreichen und gleichzeitig die ersten Schritte auf dem Weg zu den

Olympischen Spielen zu gehen. Auf diesem Weg durchlaufen die Athlet*innen mehrere Kaderstufen mit unterschiedlichen Förderprogrammen, die teilweise vom Staat und teilweise privat finanziert werden.

Ziele, Werte & Perspektive

Wir vertreten im Sport selbstverständlich die Werte und Rechte, die für jeden Menschen gelten sollten; Integration, Fairness, Respekt und Leidenschaft sind die wichtigsten Aspekte in unserem Team.

Die Gleichberechtigung von Männern und Frauen ist ebenfalls ein wichtiger Punkt in unserer Arbeit. Die Olympischen Spiele gehen mit einem guten Vorbild voran, in dem sie die Anzahl der Startplätze für Männer und Frauen gleich verteilen. Dies sind wichtige Meilensteine auf dem Weg zur Gleichberechtigung im Sport und besonders im Skateboarding.

Das Maß für Erfolg zeigt sich für die breite Öffentlichkeit anhand der Leistungen der Sportler/innen auf der großen Bühne. Die Grundlage für deren Erfolg basiert auf der Arbeit von vielen. Unterstützung hilft Ihnen, die Spitze aus der Breite zu generieren.

Für uns ist die oberste Priorität, die Athleten zu ihrem Ziel Olympische Spiele zu führen. Wir kümmern uns um ihren Erfolg, aber auch die nötige Absicherung in jeglichen Belangen. Wir sorgen dafür, dass sich die

Athleten um nichts sorgen müssen und voll und ganz auf ihr Ziel konzentrieren können – und genau dafür suchen wir auch die passenden Partner.

Eine Förderung durch Ihr Unternehmen trägt zur Unterstützung des Nationalteams Skateboarding in allen leistungssportlichen Belangen bei, wie bei der Teilnahme internationaler Wettkämpfe, der Durchführung von leistungssportlichen Trainingsmaßnahmen oder der Einstellung und Ausbildung von Leistungssportpersonal. Neben den aktuellen Olympiahoffnungen werden natürlich auch die zukünftigen Athleten unserer Sportart unterstützt.

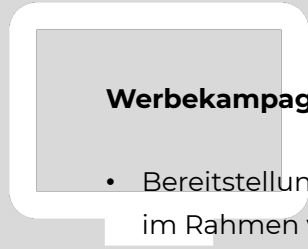
Der Nachwuchs profitiert ebenfalls unmittelbar von Ihrer Unterstützung: erste Reisen zu internationalen Contests, Material für die Athleten und erweiterte Trainingsmöglichkeiten werden von Ihnen möglich gemacht.

Benefits für Ihr Unternehmen



Social Media spielt im Bereich des Action Sports und unter Skateboardern eine große Rolle. Um eine junge Zielgruppe zu erreichen, eignet sich Social Media sehr gut.

Die Reichweite unserer Athleten und unseres Teams liegt bei ca. 60-70k Followern. Über Posts und Stories sowie die Integration von Bildmarken, kann eine hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen generiert werden. Posts können nach Einwilligung der Beteiligten generiert und geteilt werden.



Werbekampagnen/PR

- Bereitstellung von Bildmaterial im Rahmen von Werbekampagnen und Öffentlichkeitsarbeit
- Mitwirken von Bundeskadermitgliedern im Rahmen von Werbekampagnen und Öffentlichkeitsarbeit *(bei Einwilligung der Betroffenen)*
- Verbreitung im Bereich der klassischen Medien: Deutsche Meisterschaft mit Artikeln im ARD, WDR oder der Westdeutschen Zeitung



Einbindung der Marke inkl. Logo auf offiziellen öffentlichen Plattformen *Website, Social Media, Merchandise*

- Darstellung der Partnerschaft mit DRIV Skateboarding/ Team Olympia als offiziellen Partner auf Seiten der Unternehmen.
- Nutzung des Prädikats „Offizieller Partner Team Deutschland Skateboarding“ in Werbemaßnahmen.
- Logointegration auf Merchandise Produkten (nach Absprache)
- Alle Inhalte und Integrationen müssen sich an den Richtlinien der Rule 40 und 50 der IOC Charta halten



Als Hauptsponsor eines Olympischen Teams, wird Ihr Unternehmen in direkten Zusammenhang mit dem größten Sport Event der Welt gebracht.

Als Hauptsponsor sind Sie Enabler des deutschen Olympischen Skateboard Teams, dem Sie verhelfen das Ziel Tokyo2020 zu erreichen! Ihr Unternehmen wird in einem positiven, ehrgeizigen Kontext mit den Olympischen Spielen dargestellt.

Die Welt ist mein Skatepark

